

課程招生開跑啦!

國立高雄師範大學|事業經營學系

心理導向的顧客維護術(非學分班)



國立高雄師範大學|事業經營學系

林文寶 教授

學歷

台灣國立成功大學 企業管理博士

台灣國立中興大學 法商學院 企業管理碩士

台灣國立中興大學 法商學院 企業管理學士

研究方向

行銷管理、策略管理、人力資源管理、科技管理

經歷

國泰人壽保險公司研究員、展業區區主任

中國租賃公司營業部副主任

國立虎尾科技大學企管系專任副教授

現職： 國立高雄師範大學
事業經營學系教授

Google 表單



多元繳費



課程規劃

10週教學

掌握心理導向的顧客維護與職場管理策略

- 第一週 | 認識顧客維護心理學
- 第二週 | 消費者行為與心理需求
- 第三週 | 建立顧客信任的心理技巧
- 第四週 | 客戶互動的溝通心理學
- 第五週 | 客訴處理與情緒管理
- 第六週 | 顧客忠誠與維繫心理策略
- 第七週 | 關係斷裂與挽回心理學
- 第八週 | 顧客洞察與心理分析工具
- 第九週 | 顧客維護策略模擬實作
- 第十週 | 成果發表與回饋總結

