



高雄市政府青年局
YOUTH BUREAU, KAOHSIUNG CITY GOVERNMENT



114年第五屆
《行銷大師養成計畫》
AI應用行銷實務班（假日）
招生簡章

一律採網路報名

聯絡資訊：

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址：高雄市中區中山一路243號

電話：(07)285-2599

Email:ericya402@lccnet.com.tw

官方網站：<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間：週一至週五09:00-22:00；週六至週日09:00-18:00

重要日程

項目	日期
課程報名期間	機關公告日至114年8月31日（日）
錄訓正取及候補名單公告	114年9月5日（五）
通知候補時間	114年9月10日（三）
課程訓練期間	114年9月13日（六）至114年11月8日（六）
《新媒體行銷管理師》認證報名時間	114年8月1日（五）至114年11月7日（五） （暫定，以實際公告為準）
《新媒體行銷管理師》認證考試	114年12月13日（六） （暫定，以實際公告為準）

課程及認證相關時程將由主辦單位及指導單位依據實際情況調整，並保有最終釋義權；若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處歡迎洽詢聯成電腦 高雄旗艦認證中心：07-2852599；服務時間：週一至週五09:00-22:00；週六至週日09:00-18:00

壹、緣起

高雄市政府青年局成立「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，透過公私立單位合作辦理《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- 一、指導單位：高雄市政府青年局
- 二、主辦單位：聯成電腦 高雄旗艦認證中心
- 三、合作單位：大序光河科技有限公司（知識倉鼠）
- 四、協辦單位：資暘數位有限公司

參、《行銷大師養成計畫》課程特色

K-TV高雄新媒體人才培育中心辦理《行銷大師養成計畫》，於114年度推出系列課程，邀請知名企業共同參與授課，以培訓擁有行銷相關職能為目標，「AI應用行銷實務班」共規劃33小時訓練課程；「數位行銷與電商整合班」及YouTube官方合作創作者孵化器課程「新媒體創意培訓班」則各規劃30小時精實訓練；「短影音實戰工作坊」規劃12小時密集實作課程，協助學員開啟新媒體職涯航道。另提供以下加值資源：

- 一、建立《行銷大師養成計畫》專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- 二、行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考114年度「新媒體行銷管理師」認證一次，請於認證考試報名期間，至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看認證考試資訊並進行報名，逾期恕不受理。

肆、《AI應用行銷實務班》課程簡介

AI應用行銷實務班專為行銷工作者設計，目標是加速行銷產出、減輕人力負擔，讓行銷更高效，提升AI工具操作與數據分析專業。課程從ChatGPT基礎到進階應用，教學員如何快速生成摘要，並在日常工作上提升效率。結合Notion AI自動化管理、Canva與AI整合操作，輕鬆產生專業的簡報與行銷素材。課程從內容到數據，解決行銷成效量化與洞察的需求，透過AI徹底提升工作的行銷效能與產出力。

- 一、時間：114/9/13（六）-114/11/8（六）
- 二、費用：新台幣6,000元整
- 三、報名資格：年滿15歲以上
- 四、結業：成功完成課程結訓者授予結業證書
- 五、課程內容：共計11堂課，33小時

堂數	日期	主題	形式	時間	內容
1	9月13日 (六)	AI辦公室 實戰	線上	9:10-12:10	ChatGPT提問技巧應用：自動摘要、深度分析、情境模擬與雙語翻譯
2				13:30-16:30	ChatGPT應用：會議記錄、提案架構、信件回覆 Notion AI應用：建構專案表格、自動化內容摘要與整理
3	9月20日 (六)	AI品牌設計 實務	線上	9:10-12:10	生成式AI概念 圖像生成工具介紹 行銷素材製作
4				13:30-16:30	Canva操作與AI素材整合，完整簡報設計與輸出
5	9月27日 (六)	數位行銷	線上	9:10-12:10	LLM介紹與操作 使用LLM來進行報告撰寫與資料解釋
6				13:30-16:30	使用AI指令針對特定目標進行分析 學習操作網路分析工具Google Analytics
7	10月18日 (六)	數據分析 與AI應用	線上	9:10-12:10	數據分析流程（含假設與驗證） AI工具輔助完成數據分析
8				13:30-16:30	進階分析工具Power BI教學
9	11月1日 (六)	廣告投手	線上	9:10-12:10	數位廣告的概念 廣告平台介紹 受眾分析與策略規劃
10			線上	13:30-16:30	AI廣告素材製作與文案撰寫 廣告投放實作與操作 成效追蹤與優化策略
11	11月8日 (六)	AI 職場應用	實體	14:30-17:30	行銷自動化的心法與邏輯 AI+自動化工具實作 老師經驗分享與交流

※本課程採線上教學形式辦理，11/8「AI職場應用」課程則採實體進行。

伍、結訓資格

學員完成以下內容，即可取得結業證書。

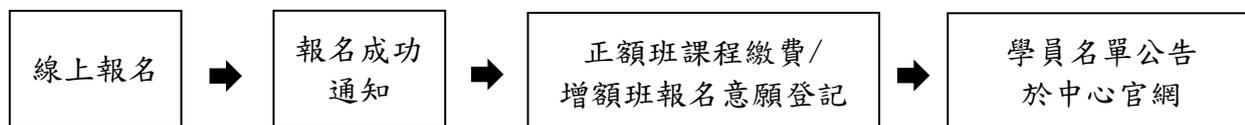
- 一、個人課程出席時數達80%以上（備取候補學員仍需出席總課程時數80%以上，且恕無法進行補課）。
- 二、到課時進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- 三、課程實作項目在授課期間完成率為100%。

陸、課程資訊

- 一、本課程內容考量講師獨特性與著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。
- 二、授課形式：
 - （一）本課程採線上及實體教學形式辦理，上課資訊將以電話或LINE或Email方式通知錄訓學員。
 - （二）實體課程上課地點：K-TV高雄新媒體人才培育中心（高雄市鳳山區光復路二段132號2樓）。
- 三、課程注意事項
 - （一）報名學員需配合參與所有課程及專屬活動日期與時間。
 - （二）所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師及主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散佈、出版或傳播，違者依法追究責任。

柒、報名指南

- 一、報名期間
機關公告日至114年8月31日（日）。
- 二、報名方式
本課程採用線上報名，報名連結（<https://forms.gle/xD7P8Zs8H2RfrfRM6>），詳情報名方式請至 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看。
- 三、報名費用
新台幣6,000元整。
- 四、繳費方式
 - （一）轉帳繳費
 1. 戶名：高雄市私立聯成電腦短期補習班
 2. 銀行代碼：華南商業銀行 008
 3. 匯款帳號：華南商業銀行（新興分行）702-10-010653-5
 - （二）現金繳費：可至全台聯成電腦店面門市現金繳費
 - （三）報名流程



捌、招生人數

依據課程繳費時間排序，排序前40名為正取名單，正取40名皆繳費完成後，第41名起開放報名意願登記，並以意願登記時間進行增額班排序，意願登記排序前5名者(第41至45名為正額班之優先備取名單)。

玖、錄訓須知與候補說明

一、正額班

- (一) 學員於機關公告日至114年8月31日(日)完成線上課程報名與繳費，將依據課程繳費時間排序，排序前40名為正取名單。
- (二) 正額班課程繳費通知將由主辦單位(聯成電腦)以Email方式或電話方式主動聯繫，請務必留意相關聯絡資訊。
- (三) 正額班正取名單將於114年9月5日(五)公告中心官網，指導單位(高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心)將以電話、LINE及Email方式寄送報名成功通知信。
- (四) 正額班若有名額釋出，指導單位(高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心)將於114年9月10日(三)前依序以電話方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發Email通知，通知後指定時間內未收到回覆，視為放棄資格；沒候補上之學員，不另行電話通知。
- (五) 正額班後補學員請於114年9月11日(四)前進行課程繳費，如未能準時繳款，將視同放棄錄訓資格。
- (六) 退費規範：
錄訓學員繳費後因個人因素不克參加者，請持個人身分證件及收據、錄訓證明文件，於114年9月8日(一)前辦理全額退費，逾期則依據主辦單位退費規範進行辦理。開課當日起至第三次上課前退出者，得扣除應繳費用之百分之三十；第三次上課後至全期三分之一前退出者，得扣除應繳費用之百分之五十；逾全期三分之一退出者，不予退還。

二、增額班

- (一) 因正額班額滿無法上課之學員，如最終增額班意願登記學員人數於114年9月5日(五)前達最低開班人數30位(含)以上，將由指導單位(高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心)以Email方式或電話方式聯繫，並於114年9月10日(三)完成繳費者達最低開班人數30位(含)以上，方開設增額班。
- (二) 若繳費人數未達最低開班人數門檻，已繳費者請持個人身分證件及收據、錄訓證明文件，請於114年9月22日(一)起至114年9月30日(二)前辦理全額退費，逾期則依據主辦單位(聯成電腦)退費規範進行辦理；相關作業流程及其他退費規範請依主辦單位規定辦理。
- (三) 增額班實際主辦單位、課程內容、開課時間、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃完成後，將由指導單位(高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心)以Email方式或電話方式優先聯繫繳費意願登記學員，請務必留意相關聯絡資訊。

- 三、正額班與增額班實際主辦單位、課程內容、開課時間、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由指導單位與主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站 (<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>)。

壹拾、授權說明

- 一、學員妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- 二、學員報名「行銷大師養成計畫」，需提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，指導單位、主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息（包含但不僅限於上述目的）進行蒐集、處理、通知及利用。
- 三、學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，指導單位、主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員需無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影像、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體等）發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。
- 四、作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，需為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、注意事項

- 一、如非指導單位及主辦單位名義之電話或Email通知，請勿進行任何回覆或繳款，如有其他相關疑問請洽指導單位。
- 二、凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- 三、如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

聯絡資訊:

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址:高雄市中山一路243號

電話:(07)285-2599

Email:ericya402@lccnet.com.tw

官方網站:<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間:週一至週五09:00-22:00;週六至週日09:00-18:00