

台灣鐵道觀光協會 函

地址：104臺北市中山區南京東路三段188號8樓

聯絡人：吳思萱

電話：02-2389-5450 分機6789

傳真：

電子郵件：joan543.wu@gmail.com

受文者：教育部高等教育司

發文日期：中華民國115年6月5日

發文字號：(115)鐵觀(四)字第1150000022號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(0000022_尋找神隊友-台灣鐵道觀光手遊劇本設計大賽.pdf)

主旨：本會「臺灣鐵道觀光手遊劇本設計大賽」報名即將截止，
惠請鼓勵貴屬學生踴躍參與，至紉公誼。

說明：

- 一、為鼓勵年輕學子踴躍參與鐵道觀光、發揮創意行銷鐵道觀光產業，本協會特舉辦「臺灣鐵道觀光手遊劇本設計大賽」（宣傳簡報網址：<https://reurl.cc/183ZnY>），惠請鼓勵貴屬學生踴躍參與，並協助宣傳本次活動。
- 二、旨揭大賽最高獎金達新台幣15萬元，得獎者未來將有機會與鐵道主管單位進一步合作，本次活動將於115年6月20日截止報名，再次提醒有意參賽者請盡早完成參賽報名（報名網址：<https://reurl.cc/M2R2Wm>），如有未盡事宜，可洽聯絡人：張庭榮/智行股份有限公司/資深規劃師；

聯絡電話：0934-059-262；

Email：terrencechang1031@gmail.com）。

正本：教育部高等教育司、教育部國民及學前教育署高級中等教育組、國立陽明交通大學、國立成功大學、國立東華大學、國立臺灣海洋大學、國立嘉義大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北教育大學、國立臺灣科技大學、國立臺中科技大學、國立



雲林科技大學、國立高雄餐旅大學、國立澎湖科技大學、中國科技大學、逢甲大學、靜宜大學、銘傳大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、實踐大學、世新大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、龍華科技大學

副本：



理事長 周永暉

裝

訂

線



你的神劇本，就是下一個轟動全台的爆款遊戲！



【尋找神隊友】
台灣鐵道觀光手遊劇本設計大賽

START GAME / 接受任務



Mission Briefing

世界觀設定：一場把「全台鐵道」變成「超大遊戲地圖」的數位革命



任務目標：我們在找台灣最有創意的Z世代遊戲製作人。

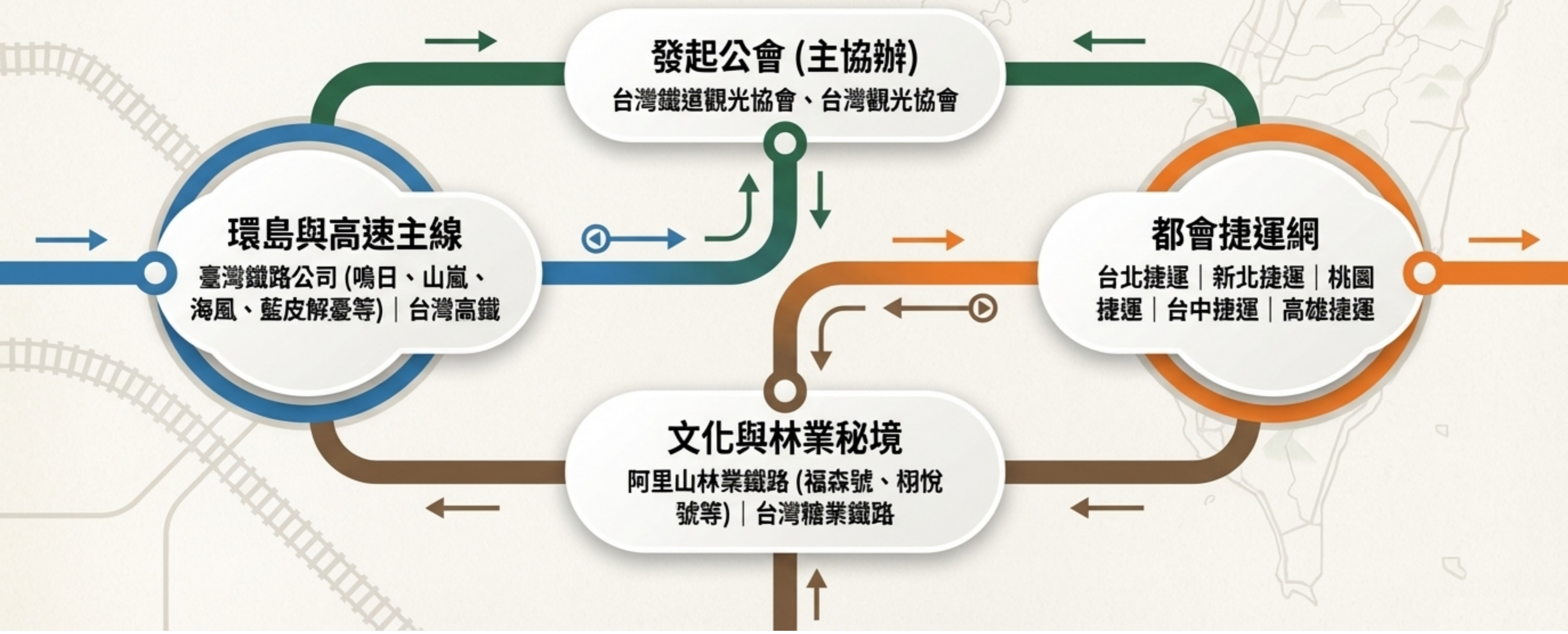


核心願景：讓鐵道不只是交通工具，而是海內外遊客都想一玩再玩的沉浸式觀光體驗。期待鐵道觀光與遊戲產業撞出新火花，創造跨域結合的更大商業價值。



贊助陣營：黃金陣容「鐵道九兄弟」

橫跨全台的最強伺服器硬體支援，等你來開發！



選擇你的職業：三大神級劇本開發方向


結合當前最火熱的手遊趨勢，丟出你的創意。(方向供參考，不限於此)



職業一：實境探險類

「數位導遊」帶你飛




 **Select**



職業二：收集與經營類

打造「虛擬旅遊手帳」




 **Select**



職業三：文字冒險與互動類

沉浸式「主題列車劇場」



 **Select**

職業一：實境探險類——「數位導遊」帶你飛

把鐵道沿線車站變成遊戲場！玩家得親自到特定車站或車廂才能觸發劇情。



Design Blueprint



劇本範例：「消失的車站」時空解謎、百年鐵道回憶錄、鐵道懷舊大富翁。



酷點 (Cool Factor)：謎題就藏在車站的某處或車窗外的風景裡，解開了會有驚喜禮物！

職業二：收集與經營類 —— 打造「虛擬旅遊手帳」

適合在搭車晃晃時玩的慢節奏遊戲，把實體集章數位化。



Design Blueprint

- 📁 劇本範例：鐵路便當職人物語、擬人化的「火車頭精靈」養成。
- ★ 酷點 (Cool Factor)：買個鐵路便當或紀念車票，掃碼就能解鎖隱藏劇情或限定家具。

職業三：文字冒險與互動類 —— 沉浸式「主題列車劇場」

鎖定特色列車，讓旅程深度直接拉滿。劇情進度跟火車同步！



Visual Novel

火車駛入鳴日廚房專屬海岸線，這裡的海景最美！

神秘列車長：
您好，旅人。準備好揭開這條鐵路隱藏的祕密了嗎？



Location Sync
Active

Design Blueprint



劇本範例：

在鳴日廚房來一場推理懸疑，或在集集線談一場純純的愛。



酷點 (Cool Factor)：

經過某個景點，手機會自動跳出專屬對白，虛實完美同步。

系統分析：哪一種劇本架構最適合你的團隊？

Script Prototype Comparison Matrix

	實境探險類 (Exploration) 	收集與經營類 (Management) 	文字冒險類 (Narrative) 
核心玩法 (Core Loop)	定點解謎與探索	資源累積與養成	劇情推進與選擇
最佳適用場景 (Best Setting)	全台各大車站與周邊	日常通勤或慢車旅行	特定主題觀光列車 (如鳴日號)
團隊技能需求 (Skill Req)	空間邏輯與謎題設計	數值平衡與美術設計	文筆與劇情分支架構



戰利品與成就解鎖： 高額獎金與未來商機



金獎 (1名) : NT\$ 150,000 + 獎牌



銀獎 (1名) : NT\$ 100,000 + 獎牌



銅獎 (1名) : NT\$ 50,000 + 獎牌



入圍獎：協會授予認證證書 (履歷直接大加分！)

Legendary Drop



終極大獎：前三名將與「鐵道九兄弟」
優先洽談「遊戲原型開發」合作細節，
讓你的劇本真正商業化！

玩家資格與組隊規則：建立你的開發戰隊

Multiplayer Lobby

組隊人數 (Party Size)：1 - 5 人一隊



(支援跨校、跨系所組隊)



外掛支援 (Mentor)：
若有指導老師，不
占正式隊員名額。

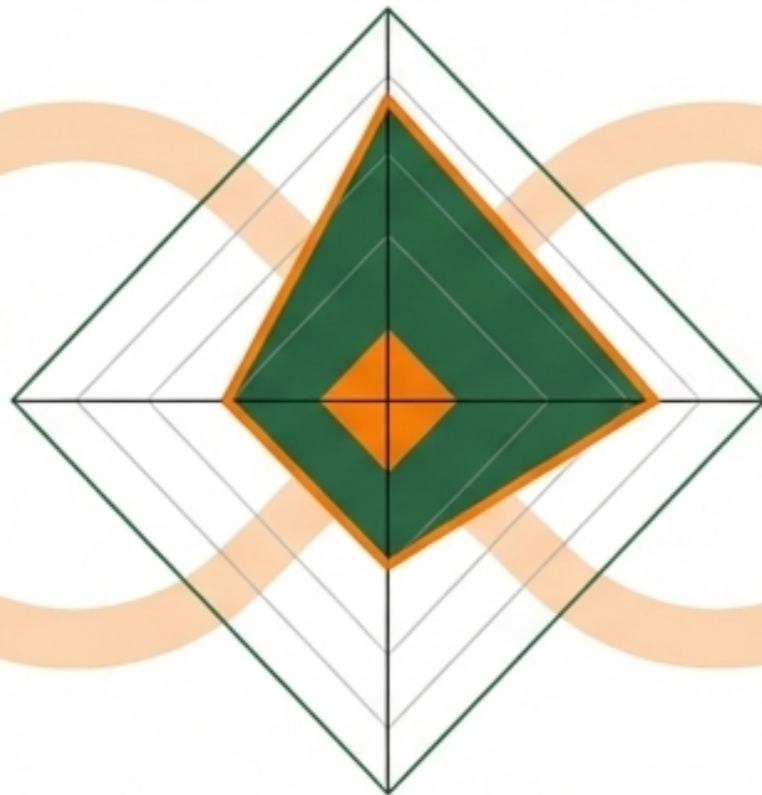
玩家等級 (Eligibility)：全國高中職以上的師生 (含研究生)。

勝率預測系統：四大評分標準與 O2O 循環



✦ 劇本有多神 (30%)

📺 要散播樂趣 (20%)



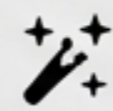
💰 商業爆發力 (30%)

👣 你親自去玩 (20%)

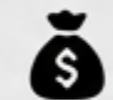
實地體驗觸發靈感 → 劇本創作 → 社群引爆 → 商業落地



你親自去玩：親自出發鐵道旅行，發掘現場驚喜。



劇本有多神：劇本創意夠狂、玩家互動有趣。



商業爆發力：鐵道觀光與遊戲產業互相拉抬商機。



要散播樂趣：在IG、Threads、FB或X紀錄旅行。

[系統警告] 必須加上 Hashtag #TRTA神隊友 #台灣鐵道觀光 #鐵道手遊大賽，系統後台才能計分！

任務繳交指南：裝備清單與上傳機制

Step 1: 報名登記



填寫官方雲端表單
(隊伍資料、聯絡方
式，這是唯一依據)。

Step 2: 準備劇本大綱



不限形式描述核心玩法
與鐵道結合。建議轉為
PDF 格式。

Step 3: 發送任務信件



收件人：
workspace104105@
gmail.com
信件標題格式必須為：
【鐵道觀光手遊大賽投
稿】隊名_劇本名稱

Step 4: 繳交期限



2026.06.21 23:59 前
完成上傳。

開發者條款：版權與獎金說明

[你保留的權利 (Your Rights)]



參賽作品之著作權完全歸參賽者所有。

[系統授權要求 (System Reqs)]

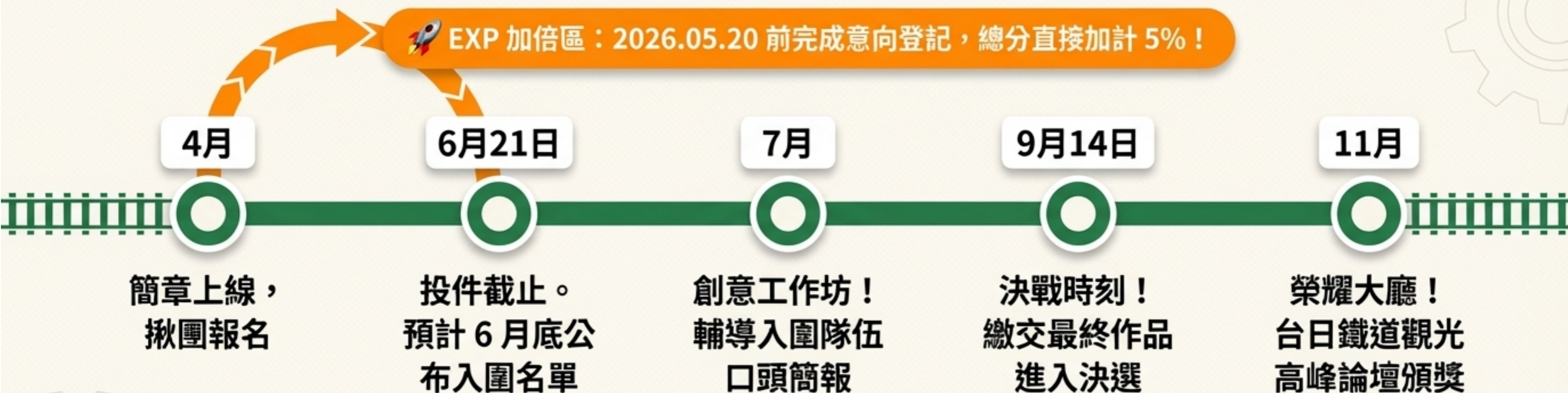


主辦單位擁有推廣鐵道觀光目的下，於公開活動、網路平台展示、改寫作品內容的權利。

獎金發放機制：獎金需依中華民國稅法規定扣繳所得稅，款項將統一匯入事先指定的單一新台幣帳戶。前三名需簽署「遊戲原型開發」優先洽談同意書。



闖關路線圖：2026 關鍵任務節點





準備好登入伺服器了嗎？

想讓你的劇本變成全台都在玩的手遊嗎？別窩在宿舍了，現在就買張車票，出發找靈感吧！

立即購票 / 接受任務 (ACCEPT QUEST)

