

# 國際賽事補給站

## 賽事轉播無遠弗屆



教育部體育署



### 傳播媒體總覽

傳播科技日新月異，從早期廣播電臺、電視到現今的網際網路與行動載具，傳播媒介變得更加多元，也提供賽事主辦單位更多轉播選擇。

#### 傳播媒體

##### 電視頻道

含有線及無線電視臺：收視範圍廣泛，且具有一定收視基礎。

##### 網路媒體

###### MOD平臺

擁有完整的運動節目，透過高畫質的內容觀看賽事，亦可透過行動裝置收看。

###### 社群網路

配合網路社群媒體提供的頻道，跨越地域，在全球世界各地只要有網路皆可收看。

###### 行動APP

提供行動裝置用戶更好的視覺體驗，大部分搭配網路社群媒體頻道來加強擴散效益。

##### 其他轉播

1. 文字轉播：提供賽況資訊或即時成績文字轉播服務。
2. 廣播轉播：透過專業人員即時口述賽況。



# 賽事轉播小叮嚀



賽事轉播服務具有多重功能，除了提供大眾觀賞賽事的平臺外，也有助運動賽事推廣及提升企業贊助意願，因此轉播規劃已成為賽事籌辦不可或缺的一環。轉播工作主要可分為「製作」及「播出」兩個階段，「影像製作」就像是「產品製造」、「播出」則好比在通路上架。「製作」及「播出」可由同一個團隊完成，亦可分由不同團隊執行，賽事舉辦單位可綜合評估賽事性質、轉播收視率、財務狀況等因素，選擇製作規模及播出管道。

## 製作

- 1 賽事影像製作又可依規模，分為大型、中型、小型及微型製作。中、大型製作的優點包括專業製作人員、精良硬體設備，及完整清晰的畫面。小型及微型製作的優勢則為低技術門檻，可由大會工作人員操作，製作費用也相對親民。
- 2 賽事舉辦單位及製作團隊雙方召開「轉播會議」，充分溝通賽事活動流程、攝影機定位、攝影動線等資訊，將有助轉播畫面精彩流暢。

## 播出

以下針對常見的三種轉播平臺類型進行簡介

1

### 我想透過**電視頻道**播出！

電視頻道是國人最習慣的賽事轉播收視管道，收視族群廣泛，容易觸及各年齡層及不同屬性的觀眾，收視率是電視頻道轉播賽事最重要的考量之一，因此透過電視頻道轉播的賽事，多為主流運動國際賽事及國內外職業聯賽。



2

### 我想透過**MOD平臺**播出！

MOD為多媒體平臺IPTV服務，透過雙向寬頻網路傳輸影音訊號，並藉由機上盒呈現電視畫面。MOD平臺擁有完整體育運動頻道，較容易吸引對運動有一定興趣之觀眾，其隨選視訊功能可補足傳統有線、無線電視頻道，節目表固定缺乏彈性之弱點。

3

### 我想透過**網路平臺**播出！



網路平臺可在同一時間播出多個節目，突破傳統媒體節目規劃的排擠效應。此外，網路平臺可在多種載具播放，運動迷可不受時地限制，隨時收看賽事轉播。賽事舉辦單位亦可透過網路平臺高互動的特性，即時取得點閱率、收視黏著度等數據，蒐集未來運動推廣及賽事籌辦之背景資料。